



COMPTE-RENDU DU GROUPE DE TRAVAIL ECONOMIE LOCALE ET TOURISME 07 octobre 2020



28 personnes présentes

Liste des participants en fin de document

Madame BROGNIEZ, Echevine en charge du PCDR accueille les habitants avec Monsieur BAILEN-COBO, Echevin de l'économie et du tourisme. Elle situe le contexte dans lequel la Ville de Philippeville élabore son deuxième PCDR, avant de céder la parole aux Agents de développement de la Fondation Rurale de Wallonie pour la conduite de la réunion.

Préalables

La Fondation Rurale de Wallonie, l'organisme d'accompagnement, débute la soirée par une remise en contexte du **processus d'élaboration du Programme Communal de Développement Rural (PCDR)**, ainsi que sur ses objectifs, en mettant en avant la participation citoyenne. *Une brochure d'informations est disponible pour les participants.* La présentation se clôture par une séance de questions-réponses.

Les objectifs des groupes de travail, sont précisés :

- **Affiner et valider le diagnostic partagé pour identifier les problématiques et les ressources du territoire,**
- **Déterminer des axes de travail sur base des constats posés et des enjeux identifiés,**
- **Proposer des pistes d'actions répondant aux besoins et souhaits des habitants.**

Déroulement

Les 3 thématiques de la soirée sont exposées : économie locale et commerces / agriculture / patrimoine et tourisme. Celles-ci sont abordées **successivement** selon les modalités suivantes :

1. Présentation du diagnostic de la thématique par l'auteur de programme, suivi d'une séance de questions/réponses.
2. A l'issue de ces échanges, les participants répartis préalablement en 5 sous-groupes de 3 à 5 personnes, sont invités à commenter les documents de travail préparés par la Fondation Rurale de Wallonie et mis à leur disposition :
 - **commenter la synthèse du diagnostic** (regard de l'auteur x regard de la population) : Le diagnostic thématique est-il complet ? Vous retrouvez-vous dans ce diagnostic ?
 - **définir des axes de travail** à partir de ceux déjà proposés : Sur quoi va-t-on agir par rapport aux constats et enjeux identifiés ? (Résultat attendu qui répond au diagnostic posé)
 - **définir des pistes d'action** à partir des projets déjà identifiés lors des premières phases de consultation : Que va-t-on entreprendre pour répondre aux enjeux et atteindre les résultats souhaités ?

Chaque sous-groupe désigne un(e) secrétaire chargé(e) de noter dans les documents de travail les éléments apportés par les participants. C'est ce document qui a permis la rédaction du présent compte rendu.

3. A l'issue de ces échanges en sous-groupes, une mise en commun est proposée sur la thématique. Chaque rapporteur énonce à l'assemblée les ajouts ou modifications principaux apportés au diagnostic par son sous-groupe, ainsi que les principales idées de projets ou d'axes de travail.

Thème 1 : Economie locale et commerces

L'auteur de programme, le bureau DR(EA)²M, présente le diagnostic sur la thématique de l'économie locale et des commerces, ainsi que les premiers enjeux définis par le bureau :

- Diversification nécessaire des secteurs d'emplois salariés ?
- Une culture entrepreneuriale et des indépendants à soutenir ?
- Nécessité d'une nouvelle culture commerciale ?
- Aller vers une offre commerciale ambulante innovante ?

La présentation se clôture par une séance de questions-réponses. Aucune question n'est posée.

Les personnes sont invitées à travailler en sous-groupe sur cette thématique (diagnostic, axes de travail et projets). Ce compte-rendu reprend uniquement les **remarques des participants au Groupe de Travail**, il se veut dès lors complémentaire au document de travail sur lequel les participants ont travaillé.

ECONOMIE LOCALE ET COMMERCES

DIAGNOSTIC

- Faire un lien dans le diagnostic avec le Plan d'Action pour l'Energie Durable et le Climat (PAEDC) : l'objectif de réduction de 40% des émissions de gaz à effets de serre d'ici 2030 a un impact sur les entreprises
- Pas de prise en compte de Givet (France) dans le diagnostic alors que cette ville est un pôle commercial et touristique important pour la région. Philippeville pourrait également devenir un pôle attractif pour les français (proximité et N5-E420) (cité par 2 groupes)
- La N5 deviendra un axe majeur de mobilité lors de sa mise à gabarit autoroutier, ce qui aura un impact pour Philippeville (quelles perspectives ?). Ceci n'est pas pointé dans le diagnostic
- Proximité avec la Province du Hainaut : cela biaise le résultat de la mobilité des travailleurs
- Manque de communication sur l'offre commerciale et l'attractivité économique alors que Philippeville a de bons arguments pour se vendre
- Pas d'évocation de la coopérative COOPESEM
- 340.000€ de revenus annuels communaux grâce à la vente de bois et à la chasse → Cela correspond à quel pourcentage du budget communal et quelle est la répartition entre les 2 postes ? *Réponse de la Commune : 160.000€ pour la chasse et ces 340.000€ correspondent à +- 3 % du budget communal*
- Il y a une contradiction entre le développement d'un centre commercial tout en développant le centre-ville (cité par 2 groupes)
- Risque de voir disparaître les grosses entreprises → désert économique
- Mobilité en transports en commun, entre les villages et Philippeville-centre inexistante
- Abandon du projet de construction d'un hall-relais agricole à Florennes
- Plus de bâtiment judiciaire (Justice de Paix) à Philippeville depuis 2016

AXES DE TRAVAIL

- Développer la coopération entre les commerçants et les agriculteurs
- Valoriser l'offre HORECA
- Développer des emplois au niveau communal (bois de chauffage, plaquettes de bois, horticulture, etc.)
- Soutenir les commerces locaux

PISTES D'ACTIONS

- Mise en place d'un outil pour stimuler la coopération entre les commerçants et les agriculteurs
- Développement de filières locales pour répondre aux objectifs climatiques du PAEDC (mais comment ?) en intégrant ces petites entreprises locales dans les marchés publics
- Création d'une plateforme d'e-commerce avec la monnaie locale « Le Semeur »
- Création d'un centre de formation à Philippeville pour certains métiers car les centres de formation existants sont peu accessibles (Dinant, etc.)
- Développement de structures d'accueil des entreprises (parc d'activité économique, hall relais, etc.) : bonne idée mais que met-on dedans ? Il faudrait avoir une réflexion en amont des projets et essayer d'y intégrer des entreprises dans des secteurs du futur (écoconstruction ?)
- Création d'une Agence de Développement Local ou une autre structure similaire. *La Commune réagit en signalant qu'il y a un moratoire actuellement sur les ADL au niveau de la Région wallonne*

- Mise en place d'une communication et publicités plus soutenues des commerçants locaux, artisans locaux, producteurs locaux, indépendants : création d'un portail numérique avec géolocalisation
- Création de circuits des producteurs locaux (via une carte, faire le tour des partenaires) en lien avec le tourisme
- Création d'une halle couverte pour permettre aux artisans (de bouche et autres) de valoriser leurs produits. Précision d'un groupe : avec un espace accessible financièrement pour les producteurs locaux
- Création d'une association de commerçants organisant différentes activités pour attirer les clients (rallye magasins, braderies, décorations des vitrines) en association avec le monde touristique. Autre groupe : même idée mais ajouter un axe de travail pour cette association : comprendre et expliquer les difficultés de certains commerces
- Création d'une plateforme d'e-commerce avec les produits locaux ou produits vendus dans les magasins de la Commune (parallèle avec Collishop), avec un système de livraison des courses chez les particuliers
- Augmentation de la rotation des parkings dans le centre
- Mise en place de commerces ambulants pour les rues éloignées du centre et les villages (Smart, Neuville...)
- Création d'une navette ambulante pour permettre aux habitants des villages extérieurs de se rendre à Philippeville
- Développement des télécommunications car il y a encore des zones blanches ou manque de réseau à certains endroits, ce qui est un frein pour le développement d'entreprises et entraîne des difficultés pour les indépendants
- Aides aux commerces locaux, notamment dans les villages
- Développement d'espaces et matériel pour les usagers faibles (parking vélo, etc.) sur la Place d'Armes et près des commerces
- Assouplissement des charges pour les petits artisans
- Création d'un conseil communal des citoyens
- *Promouvoir la création de jobs étudiants (trouver un moyen pour faire engager des étudiants dans la Commune)* → proposition d'un sous-groupe : réflexion de leurs propres villages

Thème 2 : agriculture

L'auteur de programme, le bureau DR(EA)²M, présente le diagnostic sur la thématique de l'agriculture, ainsi que les premiers enjeux définis par le bureau :

- Soutenir la diversification agricole ?
- S'inscrire dans les ceintures alimentaires ?
- Recréer une filière bois locale ?

La présentation se clôture par une séance de questions-réponses. Les personnes sont invitées à travailler en sous-groupe sur cette thématique (diagnostic, axes de travail et projets). Ce compte-rendu reprend uniquement les **remarques des participants au Groupe de Travail**, il se veut dès lors complémentaire au document de travail sur lequel les participants ont travaillé.

AGRICULTURE

DIAGNOSTIC

- Demande pour actualiser les statistiques, notamment sur l'évolution du secteur agricole
- Introduire dans le diagnostic un point sur la parc naturel Viroin-Hermeton : enjeux et actualisation
- Existence d'un appel à projets européen pour la valorisation des sous-produits du bois pour lequel la Commune pourrait rentrer des projets
- Parler de Charleroi-Métropole : opportunité
- *Manque de compréhension de certains habitants à l'encontre des agriculteurs et des exigences imposées par leur travail* : ceci est-il réellement observé dans la Commune ? Il serait judicieux d'en faire une priorité en termes de communication et de médiatisation.

Remarque d'un autre groupe : l'inverse est vrai aussi : les agriculteurs ne comprennent pas toujours les habitants

- *Problématique des sentiers : les craintes sont partagées par les parties prenantes*
- *Utilisation des sentiers par les agriculteurs, manque de respect de leur part*
- *Il n'y a plus 100 fermes, il en reste à peine 50 (après vérification, il existe bien 117 exploitations agricoles sur la commune selon les chiffres agricoles 2019)*
- *Utilisation de terrains agricoles au profit de lotissements*
- *Problématique de l'usage des pesticides*

AXES DE TRAVAIL

- *Sauvegarder les terres agricoles*

PISTES D' ACTIONS

- *Sur le projet de relance de la commission agricole : devrait être composée de citoyens et d'agriculteurs*
- *Soutien aux agriculteurs pour recréer des filières pour régénérer la biodiversité*
- *Sur le projet de création de jardins/potagers partagés dans tous les villages : en vue d'accroître la résilience du territoire en cas de crises ; avec promotion des activités liées au monde agricole au sein des écoles (jardin, élevage, etc.) pour un autre groupe ; sur des parcelles communales avec participation citoyenne pour un troisième groupe*
- *Aide à la logistique (soutien professionnel aux bénévoles) dans le domaine de l'autonomie alimentaire de la Commune*
- *Création de ruches, micro-forêts, fours à pains*
- *Création de forêt-jardin à Villers-en-Fagne via le PCDN*
- *Education des enfants (dans les écoles, etc.) pour rapprocher les citoyens et agriculteurs*
- *Existence d'un appel à projets sur la relocalisation de l'alimentation : la Commune devrait y répondre*
- *Instauration d'actions win-win entre les agriculteurs et les autres forces vives (habitants, autres acteurs économiques, etc.) : organiser des rencontres, etc.*
- *Motiver les agriculteurs à s'inscrire dans des activités telles que les « Fermes ouvertes »*
- *Installation d'une signalétique « rurale » dans toute la Commune, invitant les passants à aller vers les producteurs (ex : Ici on produit du lait, de la viande, etc.)*
- *Mise en place de halles ou vente directe à la ferme des produits locaux (abattage à la ferme)*
- *Éviter l'agriculture intensive, éviter les élevages intensifs (ex : poules) en interdisant l'élevage hors-sol sur le territoire de la Commune*
- *Valorisation des bois communaux pour le chauffage des bâtiments publics de l'entité (chaudières bois, plaquettes, etc.)*
- *Développement des activités, des marchés permettant aux agriculteurs de vendre leurs produits en direct, via la mise en place d'une association de commerçants*
- *Réouverture des sentiers : ceci est une bonne idée mais il faut que les citoyens soient respectueux (incivilités)*
- *Création d'une charte entre villageois et agriculteurs qui va dans les deux sens*
- *Mettre une amende lorsque des haies sont détruites et obligation de compenser. La Commune précise que ce dispositif existe déjà et que c'est bien contrôlé.*
- *Adapter les aménagements des routes aux charois agricoles qui sont de plus en plus gros*
- *Sur le projet de plantation de vergers : un projet avait été envoyé à la Commune, pas de réponse reçue*

Thème 3 : tourisme et patrimoine

L'auteur de programme, le bureau DR(EA)²M, présente le diagnostic sur les thématiques du patrimoine et du tourisme, ainsi que les premiers enjeux définis par le bureau :

- Le tourisme « vert » comme premier pôle économique ?
- Comment booster Philippeville au sein de Charleroi Métropole ?
- Le patrimoine comme attrait touristique ?

La présentation se clôture par une séance de questions-réponses. Aucune remarque n'est formulée par les citoyens. Le travail en sous-groupes sur ces thématiques peut débuter. Ce compte-rendu reprend uniquement les **remarques des participants au Groupe de Travail**, il se veut dès lors complémentaire au document de travail sur lequel les participants ont travaillé.

TOURISME ET PATRIMOINE

DIAGNOSTIC

- Manque d'indicateurs (nombre de nuitées, touristes, etc.)
- Potentiel de 30.000.000 de visiteurs à 2h de route de Philippeville
- Parler du parc Viroin-Hermeton et de la Forêt du Pays de Chimay
- Entité encore peu envahie par le tourisme de masse : avantage et argument d'attractivité (slow tourisme)
- Les campings ne sont pas des vrais campings (résidentiels plutôt que touristiques)
- Le manque de promotion peut être remis en question
- Il n'existe plus de Plus Beaux Villages de Wallonie (délabélisation de Fagnolle en 2020)

AXES DE TRAVAIL

- Identifier les spécificités touristiques de Philippeville (idée : carrières)
- Définir un projet touristique spécifique (identité spécifique) à Philippeville : slow tourisme, tourisme vert et le promouvoir de manière autonome, en s'appuyant sur d'autres vitrines (maison du tourisme, Pays de Chimay, Charleroi Métropole)
- Développer les carrières, richesse touristique (ex : Bois du casier)
- Valoriser le slow tourisme
- Valoriser le tourisme digital
- Développer une stratégie touristique

PISTES D' ACTIONS

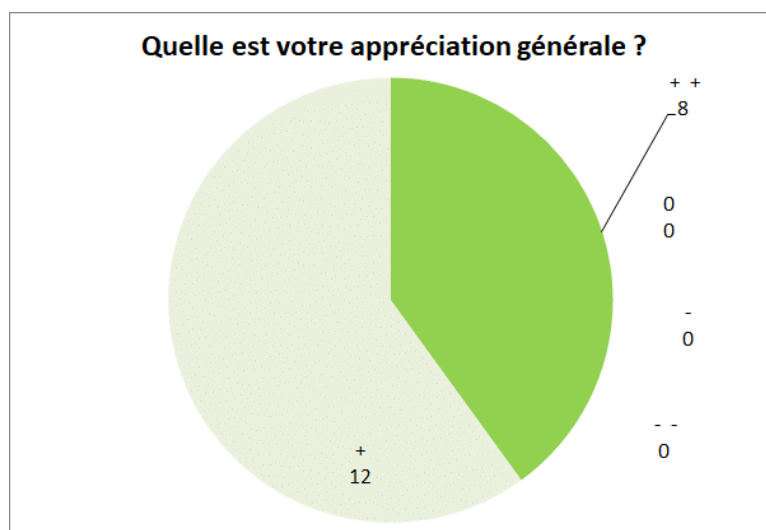
- Création d'un centre d'interprétation sur la thématique des carrières : historique des carrières, projets de revalorisation des sites, biodiversité, lien avec le Géopark ?, utilisation des pierres des carrières dans les constructions des villages, etc.
- Revoir le site internet de l'Office du tourisme
- Création d'une commission tourisme : rencontre entre les acteurs pour réfléchir à des synergies
- Mise en valeur des sentiers sur la thématique des paysages
- Instauration de sentinelles dans les villages pour vérifier l'état des sentiers (parrainage)
- Valorisation des souterrains : fabrication de champignons, escape games, chasses aux trésors, etc.
- Création d'un circuit découverte de la Commune à partir de la gare : séjour d'un jour dans la Commune clé sur porte, accessible en train
- Clarification de la position de Philippeville par rapport à la lasagne institutionnelle touristique et autres organisme existant : Maison du tourisme, Parc naturel, Pays de Chimay, Charleroi Métropole, etc.
- Création de circuits thématiques : produits de bouche, VTT, patrimoine, découverte de la biodiversité
- Numérisation des visites (création de visites interactives) et des informations : en vue de la modernisation de la communication touristique
- Développement d'une palette d'offres touristiques thématiques (cyclotourisme, circuits de promenade, tourisme de mémoire, petit patrimoine, randonnées guide-nature, balades des produits de bouche, etc.)
- Création d'un carnet de bons à valoir dans les commerces, horecas, producteurs, sites de découverte, etc. de la Commune pour maintenir les touristes sur le territoire de la Commune
- Développement d'une activité touristique autour de la ville chère à Vauban (vestiges encore présents dans la Ville), en lien avec le groupement des villes Vauban qui existe (Réseau des sites majeurs Vauban)

- Profiter des nombreux bois pour développer une activité touristique : promenades découverte, accrobranches, tyrolienne, piste vita, etc.
- Développement de promenades avec fléchage VTT et piétons
- Création d'une aire de motorhomes sur l'entité (avec équipements)
- Label Plus Beaux Villages de Wallonie : opportunité à saisir ? Que fait-on ?
- Développement de circuits de bouche : circuit de la bière (+- 20 bières différentes dans la Commune), du fromage, vignobles, etc.
- Organisation de visites-découvertes des villages de charme (ex : Sautour)
- Création d'une offre touristique train-vélo en association avec la SNCB
- Création d'hébergements touristiques : hôtel, chambres d'hôtes
- Balisage des sentiers avec la création de cartes actualisées
- Création d'aires de pique-nique couvertes
- Signalisation claire en période de chasse pour les promeneurs
- Création de circuits sur le patrimoine, les produits locaux et les artisans
- Création de panneaux didactiques dans Philippeville et les villages (ex : porte romaine, château)
- *Promotion des activités liées à la découverte et sensibilisation de l'environnement (...)* : ne pas oublier les carrières
- Création d'une convention patrimoine entre la Commune et les propriétaires privés pour permettre au public d'avoir accès à certains biens patrimoniaux (ex : château de Fagnolle) → soutien communal au patrimoine
- Création d'un circuit touristique intervillages (carrières)
- Création d'un RAVeL entre Romedenne et Chaumont

Conclusions

La Fondation Rurale de Wallonie rappelle les prochaines étapes de l'élaboration du Programme Communal de Développement Rural, en particulier le dernier Groupe de Travail et les candidatures pour rejoindre la Commission Locale de Développement Rural. *Distribution des fiches de candidature à la CLDR.*

La Commission Locale de Développement Rural sera ensuite mise en place pour l'élaboration du PCDR, afin d'examiner toutes les idées exprimées.



Florian HIGNY, Céline LEMAIRE et Amandine SENTE,
Fondation Rurale de Wallonie

Liste des participants

Nom	Prénom	Village
BAILEN-COBO	Joselito	Philippeville / Echevin
BAUDOIN	Eric	Franchimont / Agriculteur, Conseiller communal
BIGOT	Daniel	Roly / Gestionnaire de gîte
BLAVIER	Philippe	Villers-le-Gambon / Gestionnaire de gîte
BONDROIT	Karl	Sautour / Agriculteur, Opérateur touristique, Administration communale
BROGNIEZ	Laetitia	Sautour / Agricultrice, Echevine
CHERMANNE	Christiane	Jamagne / Economiste
DAVID	Bernadette	Villers-le-Gambon / Gestionnaire de gîte
DERUYVER	Dominique	Philippeville
GERARD	Olivier	Fagnolle
HIGNY	Florian	Fondation Rurale de Wallonie
HUBERLAND	Jean-Marc	Surice
LACROIX	Isabelle	Solidaris
LAUREYS	Thierry	Romeenne / Endevlocal
LEBRUN	Jean	Villers-le-Gambon / Office du Tourisme
LEDOUBLE	Albert	Philippeville / Trésorier de l'Office du Tourisme, guide
LEMAIRE	Céline	Fondation Rurale de Wallonie
LENS	Jean-Philippe	DR(EA) ² M
MATHIEU	Marc	Vodecée / Propriétaire de gîte, Conseiller CPAS
MERVEILLE	Stéphanie	Office du Tourisme
MICHEL	France	Fagnolle
MONTERO	Mariana	Office du Tourisme
MOSTENNE	Marie	Philippeville / Sans emploi
ROBIN	Thibaut	Fagnolle
ROCHEZ	Geneviève	
SENTE	Amandine	Fondation Rurale de Wallonie
TURCHETTO	Bruno	Franchimont
VIGNERON	Christophe	Romedenne