



SYNTHESE DE LA CONSULTATION MENÉE VIA LA PLATEFORME PARTICIPATIVE



Ce document compile les idées recueillies lors de « l'appel aux idées concrètes : quels projets pour notre commune ? » menée via la plateforme de consultation numérique de la Fondation Rurale de Wallonie entre le 23 mars et le 31 juillet 2020.

Méthodologie utilisée

En parallèle des Groupes de Travail thématiques, une consultation en ligne s'est tenue via la plateforme participative de la FRW <https://participation.frw.be/fr-BE/projects/philippeville/process>. Cette outil a permis d'élargir cette étape de la participation citoyenne aux personnes qui n'ont pas eu la possibilité de se rendre aux différentes réunions telle que les jeunes et les jeunes parents et donc d'enrichir la réflexion participative. Elle permettait également aux personnes présentes aux Groupes de travail thématiques de prolonger leur réflexion.

Si l'accès à la plateforme était ouvert à tous, une inscription au préalable était nécessaire pour pouvoir participer à l'enquête ligne. Lors de cette inscription, le domicile était demandé, limitant ainsi les interactions sur la plateforme exclusivement aux habitants de Philippeville et aux travailleurs dans la Commune.

Originellement ouverte aux participants des GT dès le 19 février mais accessible au grand public à partir du 23 mars jusqu'au 20 mai 2020, cette consultation en ligne a été prolongé jusqu'au 31 juillet 2020 suite à la crise sanitaire du Covid-19.

Une fois sur la plateforme, il était possible de réagir sur 15 thématique différentes : **Mobilité, Milieu naturel & Paysage, Urbanisme & Aménagement du territoire, Culture, Energie et Réseaux techniques, Vie associative, Gestion communale, Communication & Participation, Espaces publics, Services, Propreté & Déchets, Patrimoine, Tourisme, Agriculture, Démographie & Logement, Economie locale.**

Pour chacune d'elle était repris des constats issus de l'analyse AFOM (Atouts-Faiblesse-Opportunités-Menaces), des avis et des projets précédemment recueillis lors des réunions d'Information et de Consultation, des interviews de personnes ressources et publics cibles et lors des Groupes de travail. Chaque thématique pouvant être commentée afin d'obtenir des idées concrètes de projets/actions à mettre en place. L'encodage de ces différentes données ainsi que la gestion des interactions sur la plateforme étaient gérés par la FRW.

Pour les personnes ne disposant pas d'une connexion internet, un questionnaire « papier » était distribué lors des Groupes de travail et a été diffusé dans le bulletin communal.

Publicité

Différents canaux de communication ont été utilisés pour faire la publicité de la plateforme participative. La rédaction de ces outils publicitaires a été réalisée par la FRW :

- Un article est paru DANS LE BULLETIN COMMUNAL,
- Une PUBLICITE INTERNET a été diffusée sur les sites et pages Facebook du PCDR et de la Ville de Philippeville,
- Des MAILS ont été envoyés via différents listings,
- Un COMMUNIQUE DE PRESSE a été réalisé et a été diffusé.

En raison de la crise sanitaire liée au COVID-19, les affiches et flyers n'ont pu être diffusés dans les lieux publics, ainsi que dans les mallettes des écoliers. L'animation de promotion qui devait se tenir lors du « Carrefour des Générations » n'a également pas pu avoir lieu.

Lorsqu'il a été décidé de prolonger la date limite de récoltes des idées sur la plateforme, une nouvelle phase de publicité a été lancée : rappel par mails et sur le site internet de la Ville et du PCDR, rappel sur la page Facebook du PCDR, renvoi d'un communiqué de presse et annonce de la prolongation dans le bulletin communal.

Idées thématiques recueillies

L'objectif de cette consultation en ligne était de faire réagir les participants aux nombreuses idées récoltées lors des phases de consultations précédentes mais aussi de leur laisser aussi la possibilité d'en ajouter de nouvelles.

Au total, 26 commentaires ont été récoltés et certaines thématiques n'ont pas été commentées : Culture, Gestion communale, Energie et réseaux techniques, Démographie et logement, Services, Communication et participation.

Ce compte-rendu synthétise les idées exprimées par les participants :

Espaces publics
Création d'un parking de covoiturage à Vodecée car plusieurs véhicules y stationnent mais aucun emplacement officiel n'est prévu.
Embellissement de l'aspect des villages en vue d'attirer les investisseurs et les touristes et d'améliorer la qualité de l'environnement en encourageant les habitants à embellir leurs habitations (rénovation des façades, propreté des habitations et de leurs abords, pose de volets colorés aux fenêtres, etc.) ainsi que l'aménagement et l'égayement de certains biens publics (colorer les abris-bus -dont celui de Romedenne, colorer les boîtes aux lettres - dont celle de Surice, rénovation des éléments patrimoniaux – dont le mur de l'église d'Omezée qui est utilisé comme mur d'affichage communal etc.).
Sensibilisation des habitants au respect de l'espace public et du règlement général de police administrative – RGPA – (stationnement de camions, de vieilles voitures, poubelles etc.).
Installation d'un banc rue du Bailli à Fagnolle (sur le dessus du village, à côté de la maison du Bailli).
Culture
Aucun commentaire
Mobilité
Elaboration d'un plan de déplacement scolaire en collaboration avec les écoles (sensibilisation aux aspects de mobilité).
Acquisition de vélos à assistance électrique par l'Administration communale et le CPAS pour les courts trajets professionnels du personnel.
Création d'une liaison douce sécurisée le long de la N5 entre Philippeville et Mariembourg (notamment pour les habitants du Domaine de la Forêt à Neuville - absence de train, de bus, de sentiers publics ou de pistes cyclables d'où l'obligation d'utiliser la voiture).
Meilleure information des battues de chasse afin d'améliorer la sécurité des promeneurs (diffusion d'un agenda des battues et obligation d'apposition des panneaux « chasse en cours » le long des voiries et sentiers).
Création de places de stationnement pour les personnes à mobilité réduite rue du Bailli à Fagnolle (sur le dessus du village, à côté de la maison du Bailli).
Gestion communale
Aucun commentaire
Energie et Réseaux techniques
Aucun commentaire
Patrimoine et tourisme
Création et balisage de circuits de promenades « nature » et « historique » afin de développer le tourisme – en partenariat avec le Parc Naturel.

Promotion des sentiers de randonnées afin de développer le tourisme – en partenariat avec le Parc Naturel.
Promotion des activités liées à la découverte et à la sensibilisation de l'environnement, du patrimoine naturel et historique organisées sur l'entité (guidage nature, activités organisées pour tous les âges par les associations etc.) – en partenariat avec le Parc Naturel.
Développer l'offre touristique locale afin de permettre la création d'emplois locaux directs et indirects : valoriser le patrimoine historique et architectural, protéger et améliorer le patrimoine naturel, promouvoir les artisans locaux.
Balisage et promotion (carte par village) des promenades. Mise en place d'une structure communale pour l'entretien des sentiers balisés existants.
Vie associative
Aide et soutien à apporter aux salles et maisons de village gérées dans certains villages par des ASBL (chauffage, électricité, entretien etc.).
Création de structures permanentes de solidarité afin de poursuivre les mouvements initiés durant la crise du coronavirus (solidarité envers les personnes âgées, les personnes précarisées, les personnes ne disposant pas de moyens de locomotion etc.).
Rénovation de la plaine de jeux de Fagnolle (les jeux ont été retirés pour des raisons de sécurité).
Organisation d'ateliers multigénérationnels afin de lutter contre la solitude des seniors.
Agriculture
Création de jardins/potagers partagés dans tous les villages, d'une surface proportionnelle au nombre d'habitants (terrains agricoles communaux mis à la disposition des habitants).
Création d'une ceinture verte autour de Philippeville afin d'assurer son autonomie alimentaire. Par l'accompagnement des agriculteurs afin de pouvoir assurer l'approvisionnement des habitants (aide à la reconversion afin de redevenir des agriculteurs et non des exploitants agricoles) et par la création de jardins/potagers partagés. Pour faire face au changement climatique, la Commune doit se fixer des objectifs (exemples : 20% d'autonomie alimentaire en 2022 – 50% en 2025 – 80% en 2030).
Mise en place d'un cahier des charges pour l'exploitation des terrains agricoles communaux (interdiction d'utilisation de pesticides, bande tampon entre les habitations/écoles et les cultures intensives voir création de haies pour offrir un effet paravent etc.).
Valorisation des terrains agricoles communaux vers l'agroforesterie, les forêts nourricières ou la permaculture.
Accompagnement des agriculteurs locaux à la transition pour l'augmentation des circuits courts et l'écoulement de leur production hors des marchés spéculatifs.
Encourager les agriculteurs à indiquer leurs coordonnées sur une plaque à la barrière de leur prairie afin de pouvoir être appelés rapidement lorsque leur bétail s'en échappe (accidents, destruction des jardins et espaces fleuris). Projet à mener avec la commission agricole afin de favoriser la cohabitation avec le secteur agricole.
Démographie et logement
Aucun commentaire
Propreté et déchets
Instaurer une poubelle bleue à puce afin d'encourager les habitants à diminuer leur quantité de déchets PMC. Même si ces déchets peuvent être recyclés, on sait en effet que la tarification au poids permet une diminution significative de la quantité de déchets produits.
Mise en place d'actions dans le cadre du label « Philippeville, commune zéro déchet » : sensibilisation des habitants, organisation d'ateliers, promotion des commerces qui proposent des produits en vrac et des alternatives aux produits emballés, etc.
Services
Aucun commentaire

Urbanisme et aménagement du territoire

L'aménagement du territoire devrait prendre également en compte les espaces nécessaires à la biodiversité... Nous avons un territoire très fragmenté et de plus en plus habité. Nous devons donc trouver des méthodes afin de permettre la création de "couloirs" entre les différents habitats naturels, et ce malgré le développement de la population. Il serait nécessaire de mettre des limites à ce qui est autorisé aux personnes habitant dans les Domaines (habitats verts) afin d'impacter le moins possible l'environnement dans lequel ils habitent (et bien évidemment de les informer eux, ainsi que les personnes donnant les autorisations de bâtir et de domiciliation).

Protection urbanistique du village d'Omezée, encore exceptionnellement homogène, par la révision du plan de secteur.

Communication et participation

Aucun commentaire

Economie locale

Valorisation des petits producteurs et artisans locaux.

Création d'un marché couvert des produits et artisans locaux. La construction d'une nouvelle formule contemporaine de Halles à Philippeville (les anciennes étant devenues Maison de la Culture) avec des installations modernes permettrait l'organisation d'un marché hebdomadaire à l'abri des intempéries et dans un enclos sécurisant. Les marchés couverts sont attractifs et conviviaux, ils invitent le chaland à s'attarder, à s'installer, se restaurer et s'exprimer, ce qui est positif pour la cohésion sociale et le bon esprit local, pour le commerce de proximité et la qualité de vie des locaux et des visiteurs.

Milieu naturel et paysage

Sensibilisation des citoyens et entrepreneurs en parcs et jardins afin d'éviter de couper les haies en période de nidification des oiseaux. Sensibilisation des propriétaires afin d'éviter de faire une coupe à blanc afin de maintenir la petite faune (opération à étaler sur 3 ans lors de la vente d'un terrain).

Protection des bases des troncs d'arbres plantés dans les espaces publics. Les arbres situés dans les espaces publics qui font l'objet de tontes de pelouse voient la base de leur tronc blessée par les engins horticoles.

Participation

Plusieurs personnes (28) se sont inscrites sur la plateforme et ont examinés les idées exprimées précédemment par les habitants.

10 personnes ont également commenté les différentes thématiques dont 1 en envoyant ses commentaires par email. Ils sont âgés de 20 (1), 35 (1), 45-55 (3), 60-65 (3) à +60 ans (2).

Liste des participants :

Nom	Prénom	Village
ARYS	Angélique	Neuville
BAUDUIN	Clément	Fagnolle
CHERMANNE	Christiane	Jamagne
DE FAILLY	André	Omezée
DEBUS	Bruno	Philippeville
DUBRAY	Delphes	Villers-le-Gambon
LUC	Jean-Paul	Vodecée
PETIT	François	Neuville
RATHMES	Daniel	Villers-en-Fagne
WILLEMS	Fabrice	Philippeville

Parmi ces participants, 4 personnes n'ont jamais assisté à des réunions publiques organisées antérieurement. Il s'agit donc de nouvelles personnes s'exprimant sur l'avenir de leur Commune.

Florian HIGNY, Céline LEMAIRE et Amandine SENTE,
Fondation Rurale de Wallonie